



STRONG

A BEAST IN THE GYM A LADY ON THE STREET

MEDIADATEN DIGITAL
2016

BY SUPERLATIVE AGENCY

STRONG-MAGAZINE.com

Female, Fitness, intelligence

STRONG

MEDIADATEN DIGITAL
2016

STRONG ist ein Magazin für starke Frauen, welches sie nicht nur körperlich sondern auch geistig stärkt und selbstbewusster machen möchte.

STRONG nimmt den Druck, ist Partner in Crime und befreit Frauen vom Kopfkino.

STRONG Women scheuen sich nicht vor schweren Gewichten, Killer-Cardio-Sequenzen, Schweiß und Eisen. STRONG Women trainieren intelligent und dem Puls der Zeit voraus.

STRONG Women sind weit entfernt vom bekannten Pumper-Mäuschen Klischee. Sie sind "A Beast in the Gym, A Lady on the Street" und die Umkleide ist unsere Zauberkegel.



STRONG-MAGAZINE.com
Female, Fitness, intelligence

STRONG ist ein Online Magazin für Frauen zu den Themen Fitness, Food, Beauty & Style.

Es richtet sich an Ladies, die fest im Leben stehen und sich zwischen Business- und Familien-Management gesund und fit halten möchten.

STRONG möchte die Vereinbarung von Beruf, Familie und Gesundheit erleichtern und liefert Fitness-, Ernährungs- und Gesundheits-Hacks, die es Frauen (und auch Männern) erleichtern, einen gesunden Lifestyle zu leben, der im Alltag auch realisierbar ist.

Egal ob Blitz-Workouts zwischen Flugzeug und nächstem Business-Meeting, Superfood-Rezepte "to go" oder für die ganze Familie, Trainings-Ratgeber, Workout-Anleitungen oder Tabu-Themen:

STRONG legt die Fakten auf den Tisch, spricht darüber mit Experten und testet am eigenen Leib, um seinen Lesern den bestmöglichen Rat zu liefern.

STRONG ist "*A Beast in the Gym and a Lady on the Street*"



STRONG CONTENT BEISPIELE:



Exklusiv-Interview:
Bsp. Alex Hipwell zum Nike Free

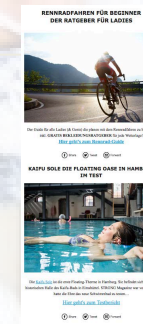
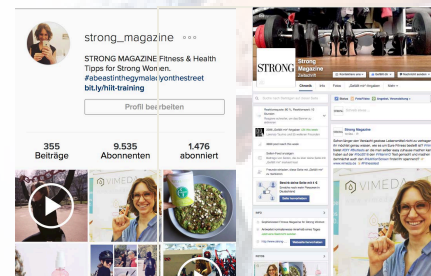
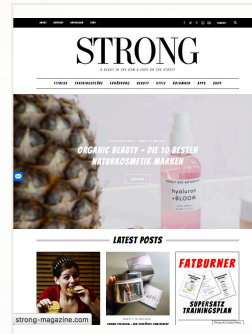


Fitness Food für den Alltag:
Bsp. Low Carb Müsli



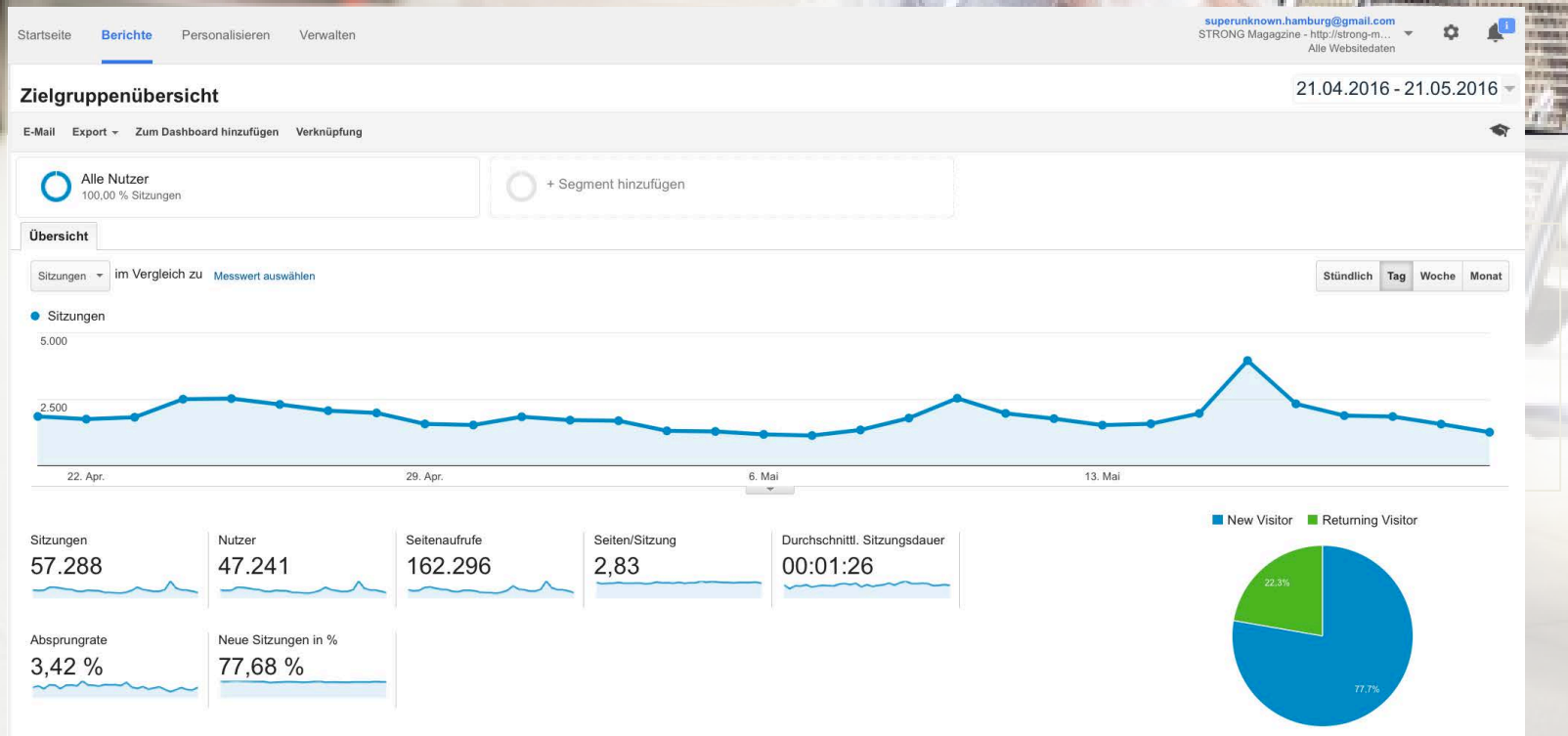
Trainings Ratgeber & Pläne:
Bsp. HIIT Training

STRONG-MAGAZINE.com Daten & Fakten



Unique User	47.241	10100	3000	1500
Redaktionelle PI	162.296	Abonnenten	Fans	Abonnenten
Redaktionelle Visits	57.288			
	Website	Instagram	Facebook	Newsletter

STRONG-MAGAZINE.com Daten & Fakten



STRONG Nutzer sind...

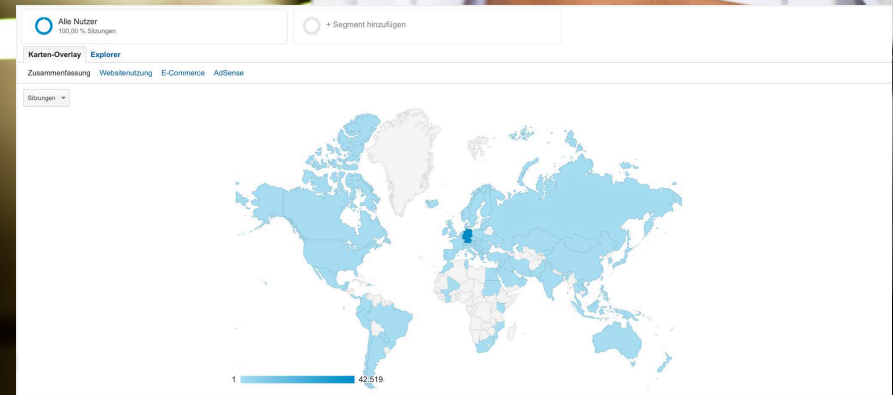
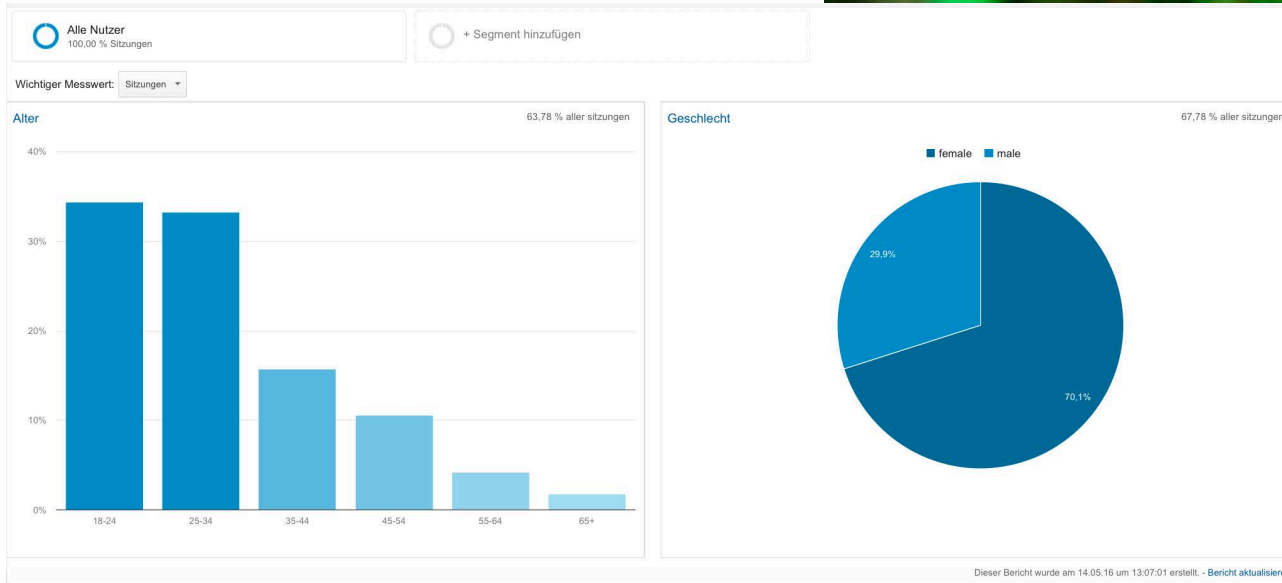
WEIBLICH UND IM „RICHTIGEN

ALTER“ 71,1 % Frauen

83,63% der User sind zw. 18-44 Jahren
und aus Deutschland

STRONG

MEDIADATEN DIGITAL
2016



Quelle: Google Analytics April/Mai 2016

STRONG Nutzer sind...

Kaufbereit und FITNESS, FOOD, FASHION, und BEAUTY affin

STRONG

MEDIADATEN DIGITAL
2016



Wichtiger Messwert: Sitzungen

Affinitätskategorie (Reichweite)

67,68 % aller Sitzungen

5,29 %	■	Cooking Enthusiasts/Aspiring Chefs
4,49 %	■	Health & Fitness Buffs
4,05 %	■	Movie Lovers
4,05 %	■	News Junkies & Avid Readers
3,80 %	■	TV Lovers
3,62 %	■	Shoppers/Shopaholics
3,53 %	■	Technophiles
3,42 %	■	Home Decor Enthusiasts
3,09 %	■	Shutterbugs
3,01 %	■	Travel Buffs

Andere Kategorie

67,52 % aller Sitzungen

3,94 %	■	Food & Drink/Food/Baked Goods
2,95 %	■	Food & Drink/Cooking & Recipes
2,28 %	■	News/Weather
2,05 %	■	Arts & Entertainment/Celebrities & Entertainment News
1,97 %	■	Internet & Telecom/Email & Messaging
1,96 %	■	Sports/Team Sports/Soccer
1,90 %	■	Food & Drink/Cooking & Recipes/Desserts
1,83 %	■	Reference/General Reference/Dictionaries & Encyclopedias
1,79 %	■	Arts & Entertainment/TV & Video/Online Video
1,38 %	■	Arts & Entertainment/TV & Video/TV Guides & Reference

Segment mit kaufbereiten Zielgruppen

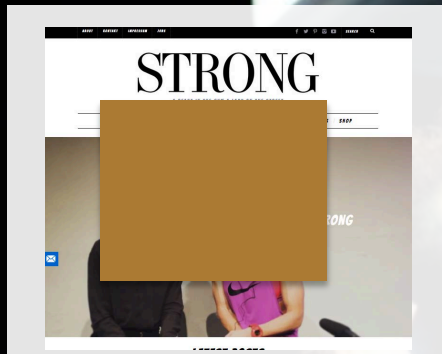
64,41 % aller Sitzungen

3,33 %	■	Travel/Hotels & Accommodations
3,25 %	■	Dating Services
2,99 %	■	Apparel & Accessories
2,61 %	■	Real Estate/Residential Properties
2,19 %	■	Sports & Fitness
2,02 %	■	Employment
1,92 %	■	Home & Garden/Home & Garden Services/Landscape Design
1,81 %	■	Home & Garden/Home Furnishings
1,73 %	■	Apparel & Accessories/Women's Apparel
1,67 %	■	Autos & Vehicles/Motor Vehicles/Motor Vehicles (Used)

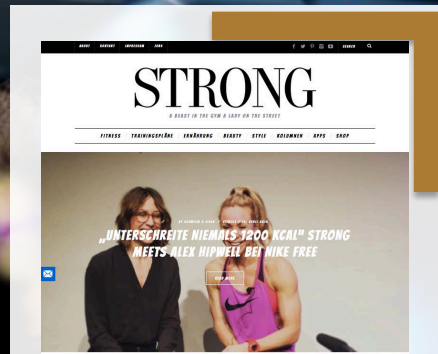
Quelle: Google Analytics April/Mai 2016



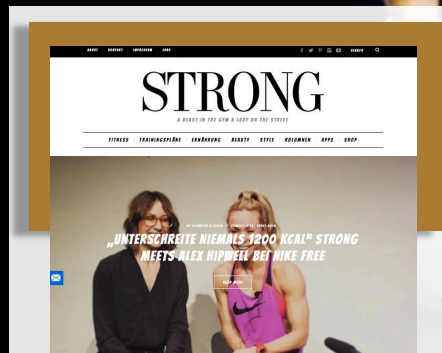
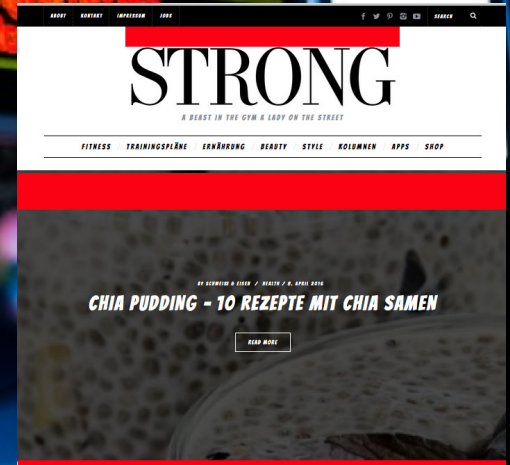
STRONG Werbeformen



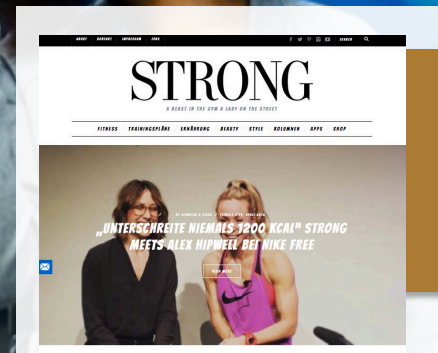
Layer



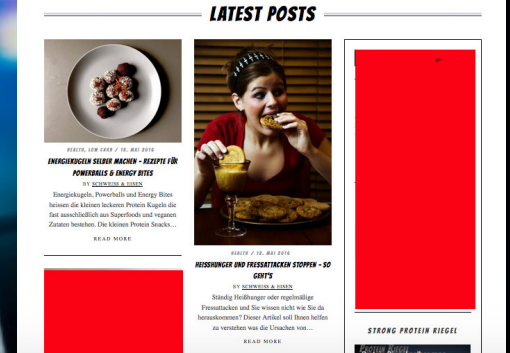
Wallpaper



Fireplace Ad

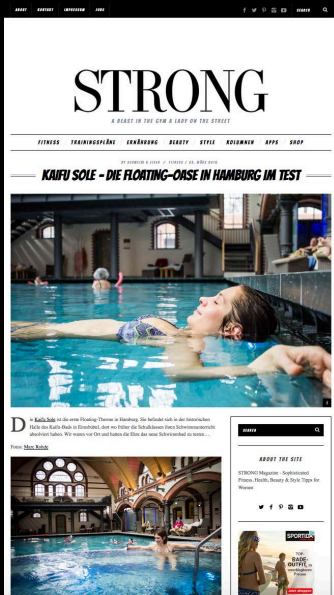


Sitebanner



Content Ads

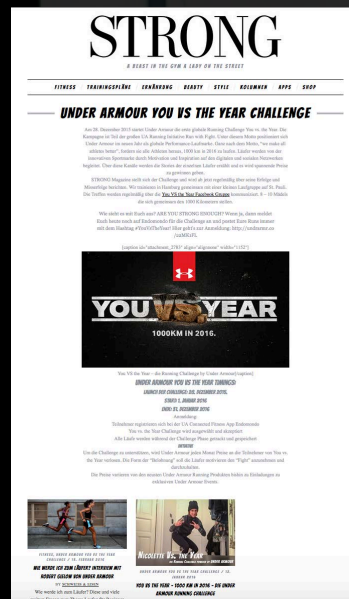
STRONG Sonderwerbformen



Advertorial

Redaktionell anmutende Promotion, optional ergänzt um Display-Ads. Interaktive Elemente: Verlosung, Pre-/Produkttest, etc.

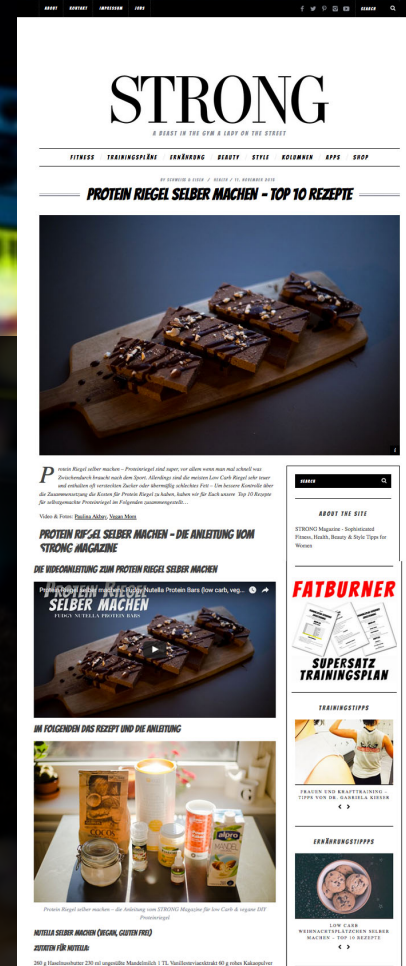
Beispiel: KAIFU SOLE



Microchannel / Microsite

Individuelle Site-in-Site Lösung mit eigener Landing Page. Idealer Marken-Fit. Hohe Markenpräsenz und emotionale Ansprache möglich durch Bewegtbild und andere interaktive Elemente.

Beispiel: UNDER ARMOUR



Product Placement

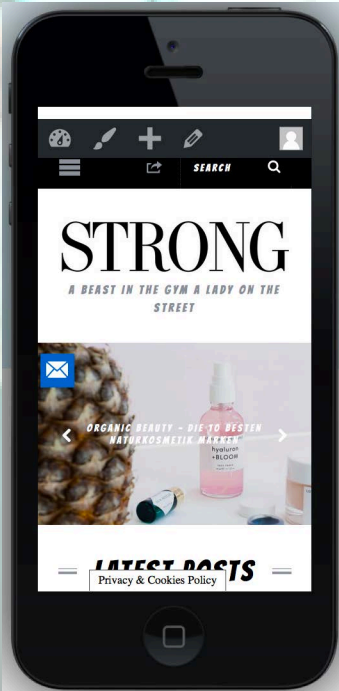
Exklusive Integration von Produkten (inkl Video). Beispiele: Rezepte, Trainingsvideos, Testberichte, Live Berichte von Veranstaltungen/Events

Beispiel: EGG Protein

STRONG

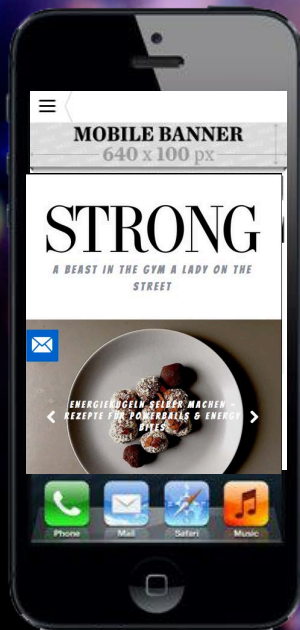
MEDIADATEN DIGITAL
2016

STRONG Mobile Leistungsdaten

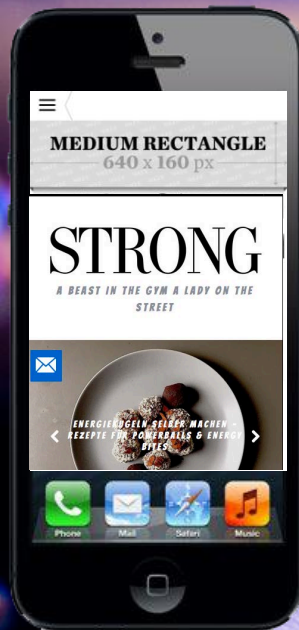


Mobile Unique User	25.564
Mobile Page Impressions	72.872
Mobile Visits	33.936

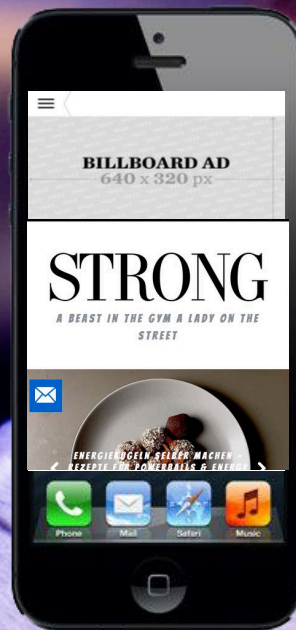
STRONG Mobile Standardwerbformen



Mobile Banner (MB)



**Mobile Medium
Rectangle (MMR)**



**Mobile Billboard Ad
(MBA)**

Alle Standard- und Sonderwerbformen können auf der Mobile Website gebucht werden. Die Standardwerbformen können im redaktionellen Umfeld der gesamten Mobile Website integriert werden. PREISE AUF ANFRAGE nicolette@strong-magazine.com

Alle Standard- und Sonderwerbeformen können auf der Website oder der Mobilen Website gebucht werden. Die Standardwerbeformen können im redaktionellen Umfeld der gesamten Website integriert werden.

ALLE PREISE AUF ANFRAGE

ANSPRECHPARTNER

Nicolette Scharpenberg
Paul-Roosen-Strasse 19
22767 Hamburg
Tel: (0 176) 62148269
nicolette@strong-magazine.com
nicolette@superlative-agency.de
www.superlative-agency.de

